

関東エリア軸に販売を強化 地ビールなど新規分野拡充

今期売上高14.6%増めざす

新規直営 2店出店 中期的成長狙う

豆腐製造、販売のおとつ工房いしかわ（本社高浜市豊田町1の204の21、石川伸社長、電話0566540334）は、2013年4月期の売上高目標を前期比14.6%増の46億4千万円と過去最高に設定した。関東エリアでの販売を強化するほか、直営店を新規に2店出店する。さらに、地ビールなど新規分野も注力し、中期的な成長を目指す。

（高浜・勝又佑記）

おとつ工房いしかわ

刈谷市内で開催したを強化する。今春に経営指針発表会で公表稼働したドーナツ生産の第3工場（高浜市）を活用し、ドーナツ分野の商品を拡充する。関東エリアを重点地域と位置づけ、販売する。



事業方針について語る
石川社長

直営店は今年秋に大型郊外店を新規開設するほか、今春に株式の約3割を取得した八里屋（三重県孤野町）の店舗改装により出店する。関東エリアで4店展開している直営店「彩豆堂」は「おとつや豆蔵」に業態変更する。また、移動販売車「くるくる豆蔵」も3台増やし全10台にする。1台当たりの売り上げは10%増の年1430万円を目指す。7月には初めてFC（フランチャイズチェーン）加盟の車両での販

売を開始する。このほか、4月に全株式を取得した安城デンプール（安城市）の洋風飲食店を7月に改装する。地ビールの販売も外部販売することを検討する。

12年4月期の売上高は、前期比14.8%増の40億5千万円と過去最高だった。中期的にも右肩上がりの成長を目指し、16年4月期には64億円の売上高を目指す。